

EDITAL Nº 07/2021

SELEÇÃO DE PROFESSORES-AUTORES PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAIS DIDÁTICOS PARA O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU (MODALIDADE EAD)

Abre inscrições para seleção de professores-autores para a elaboração de materiais didáticos dos cursos de pós-graduação lato sensu (modalidade EAD) ofertados pelo Programa de Pós-Graduação Lato Sensu EAD do Centro Universitário Leonardo da Vinci – UNIASSELVI.

O Pró-Reitor do Programa de Pós-Graduação EAD do Centro Universitário Leonardo da Vinci – UNIASSELVI –, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, faz saber que estão abertas as inscrições para **seleção de professores-autores para a elaboração de materiais didáticos dos cursos de pós-graduação lato sensu (modalidade EAD)**, conforme condições especificadas a seguir:

1. DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1 O processo seletivo tem por objetivo contratar professores-autores para a elaboração do material didático das disciplinas que compõem as matrizes curriculares do curso de pós-graduação lato sensu (modalidade EAD) ofertados pela instituição.

1.2 A contratação do professor-autor/revisor será formalizada e regida por um contrato de produção de material didático e cessão de direitos autorais, que detalha a produção do material didático, os prazos de entrega, valores e condições de pagamento e prazo de vigência.

1.3 Os cursos de pós-graduação lato sensu (modalidade EAD) são ofertados pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci, instituição mantida pela Sociedade Educacional Leonardo da Vinci S.S. Ltda. – UNIASSELVI –, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o número 01.894.432/001-56, reconhecida pela Portaria MEC n.º 763, de 18 de setembro de 2020.

1.4 Os cursos seguem a resolução MEC/CNE nº 1 de 6 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização.

2 DISCIPLINAS

2.1 As disciplinas abertas para a seleção de professores-autores são as seguintes com suas respectivas ementas:

Administração Aplicada à Engenharia de Segurança

Princípios de administração. Administração Aplicada à Engenharia de Segurança. Segurança integrada desde o projeto. Sistemas de gestão da segurança e saúde do trabalho – OHSAS 18001. Políticas e programas de Engenharia de Segurança do Trabalho. Teorias causais de acidentes. Método de investigação de acidentes baseado em identificação de tipos de erros humanos.

Análise das Demonstrações Contábeis e Financeiras

Demonstrativos financeiros. Uso e análise das demonstrações financeiras. Indicadores Financeiros - Liquidez e Endividamento. Atividade e Lucratividade. A análise de balanços. Estrutura das Demonstrações Contábeis - Demonstração de Resultados, Balanço Patrimonial, Demonstração do Fluxo de Caixa, Demonstração das Mutações Patrimoniais, Demonstração do Valor Adicionado. Introdução à Contabilidade de Custos.

Análise Técnica

Análise Técnica. Análise técnica de mercado. Análise técnica de ações no mercado financeiro. Diferenças Entre Análise Técnica e Análise Fundamentalista. A origem da Análise Técnica: Teoria de Dow. O que são os gráficos na análise técnica? Os fundamentos da análise técnica. Gestão de capital.

ANPD: Entre Regulações e Penalidades

Definição da (ANPD) Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais. Funcionamento. Atribuições. Funcionalidades. Atuação. O papel na fiscalização do cumprimento da LGPD. Penalidades.

Aplicações De Machine Learning Em Investimentos

Introdução e conceitos do Machine Learning. As possibilidades de aplicabilidade no mercado financeiro. Regressão Linear; Lasso; Ridge. Classificação; Regressão Logística; KNN; Árvore de Classificação. Agrupamento; Kmeans; Hierárquico. Metodologia de teste. Preparação de bases de dados. Validação Cruzada k-fold. Ajuste de Parâmetros (GridSearch). Introdução ao Deep Learning. Álgebra Linear. Cálculo. Vetores, Matrizes e Determinantes. Derivadas e Regra da Cadeia. Otimização e Machine Learning.

Arranjo Físico da Produção e Serviços

Arranjo Físico da Produção e Serviços. Definição e importância do Arranjo físico. Princípios básicos de arranjo físico. Quando preciso de um estudo de layout? Layouts e tipos básicos de Arranjo físico. Arranjo físico de fábrica e de escritório: quais são as diferenças? Relação entre tipos de processo e tipos básicos de arranjo físico.

Arteterapia no Contexto Social, da Saúde e Educação

História da Arteterapia; Pioneirismo da arteterapia; Principais correntes teóricas; Fundamentos teóricos nas áreas de saúde e educação; Técnicas de Arteterapia; Formas de investigação; Planejamento e Implementação da Arteterapia.

As Ferramentas de Assessment na Avaliação de Tendências Comportamentais

Assessment, a nova tendência do RH. Finalidade do processo de assessment. As principais ferramentas de assessment. DiSC, a ferramenta de avaliação comportamental combina

quatro tendências básicas de comportamento: dominância, influência, estabilidade e cautela. Avaliação comportamental no R&S. O ser humano, indivíduo único, personalidades distintas.

Aspectos Legais e Tributários nas Sociedades de Cooperativas de Crédito

Lei 5.764/71 e legislação complementar; reflexos do código civil na Lei 5.764/71; legislação aplicada a cooperativas de crédito; resoluções do Banco Central; legislação tributária aplicada a cooperativa de crédito, ato cooperativo nas sociedades de Cooperativas de crédito.

Aspectos Psicológicos do Estresse e da Análise Comportamental na Teoria do Coaching

Estresse: definição, causas, sintomas, tipos. Psicologia comportamental. Teoria do Coaching.

Atelier Terapêutico

O contexto prático da Arteterapia. Os elementos que integram o Atelier Terapêutico. As diferentes linguagens expressivas – materiais e técnicas. Os elementos visuais da arte como forma de expressão do imaginário. Reflexão sobre o processo terapêutico no atelier.

Atenção Básica da Saúde

Sistema Único de Saúde. Gestão do sistema de saúde. Importância do planejamento na Atenção Básica. O trabalho multiprofissional na atenção básica em saúde; Princípios, diretrizes dos processos de trabalho na atenção básica em saúde. Os princípios fundamentais da atenção básica no Brasil.

Atração, Seleção e Consultoria

Atração e seleção integram o processo seletivo. Recrutamento e seleção, a ponta inicial do RH. Ferramentas para a atração de talentos. Definição das técnicas de recrutamento e seleção. Consultoria e sua finalidade. Divulgação e captação de currículos, estudo de perfil. Como prestar consultoria. Vantagens de contratar uma consultoria.

Auditoria de Custos em Saúde

Tipos de auditoria. Gestão da qualidade e Planejamento. Qualidade - Conceitos, Definições e Evolução; Dinâmica e Evolução da Qualidade em Saúde. Estrutura da Saúde Pública no Brasil. Auditoria em saúde nos serviços públicos e privados.

Auditoria de Registros de Sistemas Eletrônicos de Informação Hospitalar: Prontuário Eletrônico, Protocolos Clínicos e Contas Hospitalares

Auditoria dos Planos de saúde e do SUS; Auditoria em Saúde; Custos de uma internação. Registros de Sistemas Eletrônicos de Informação Hospitalar. Contas Hospitalares.

Auditoria em Unidades de Enfermagem

A impotência dos indicadores de qualidade hospitalar. Tipos de auditoria na enfermagem. Auditoria de custos de materiais hospitalares. Gerenciamento de Recursos Financeiros em Organizações de Saúde. A função do enfermeiro auditor.

Auditoria Fiscal e Tributária

Auditoria Independente das Demonstrações Financeiras. Auditoria Interna. Principais Procedimentos. Código de Ética Profissional do Contabilista. Atividades de Auditoria envolvendo Abertura de Capital, Fusões, Aquisição e Captação de Recursos. Aspectos fiscais da auditoria. Noções gerais sobre aspectos tributários. O contador na área fiscal. A importância da auditoria fiscal. Procedimentos de auditoria fiscal. Programa de auditoria fiscal. Noções de planejamento tributário. Direito Tributário. Legislação Fiscal. Administração de Créditos e Tributos. Tributos Indiretos. Legislação Previdenciária. Obrigações Acessórias. Incentivos Fiscais. Tributação Internacional. Tributos Diretos. Legislação Tributária. Legislação Societária. Crimes Contra a Ordem Tributária. Legislação de Tributos Federais I (IR e Contribuições, IPI). Legislação de Tributos Estaduais (ICMS). Legislação de Tributos Municipais (ISS).

Auditoria para Assistência

Registros médicos e de enfermagem em prontuário eletrônico. Gestão hospitalar. Os resultados das auditorias e suas diferentes aplicabilidades e enfoques. Análise de Custos

hospitalares. Medidas de promoção e prevenção para evitar internações e atendimentos hospitalares recorrentes.

Auditoria para Qualidade

Acreditação hospitalar. Qualidade da assistência em saúde. Auditoria na Assistência Ambulatorial e Hospitalar no SUS. Processos e Ferramentas para Gestão da Qualidade na Saúde pública e privada. A qualidade da assistência médica hospitalar.

Auditoria Trabalhista e Noções Práticas de RH

A disciplina visa preparar o profissional que atua com o Direito do Trabalho, seja no âmbito jurídico ou administrativo, para o melhor desempenho de suas funções, apresenta assuntos que envolvem a auditoria trabalhista e as noções práticas de RH. Principais pontos: Diferenças entre auditoria; auditorias processuais: usos e modalidades. Organização; Planejamento; Periodicidade; Otimização de fluxos e processos; Mensuração de resultados para provar a eficácia de seus projetos; Busca por melhor custo-benefício; Observação e procura constante por novidades do mercado.

Auditorias Específicas em Saúde: OPME, Home Care e Cuidados com Pacientes Críticos

Auditoria avançada. Auditoria do Sistema Único de Saúde (SUS), Planos de saúde e instituições, Auditoria em OPME (Órteses, próteses e materiais especiais), Gerenciamento, Recurso de Glosa, Auditoria em Home Care. Assistência de enfermagem a pacientes críticos: Insuficiência Renal Aguda e Crônica; Insuficiência Respiratória; Insuficiência cardíaca, Parada Cardiorrespiratória, pacientes transplantados; Cuidados Paliativos.

Auditoria para Gestão recursos públicos

Tipos de auditoria. As formas de execução da auditoria. Auditoria no setor público. Auditorias de demonstrações financeiras, auditorias de conformidade e auditorias operacionais. Gestão dos serviços públicos em saúde. Gestão dos recursos públicos. Princípios da auditoria.

Branding – Gestão da Marca

Compreendendo o consumidor e a imagem da marca, Segmentação de Mercado e Gestão de Marcas em Públicos Estratégicos, Brand Equity (elaboração de um diagnóstico de Branding através de pesquisas), Tendências de consumo, Elementos visuais da marca, Gestão de Pessoas e Estratégias de Endomarketing, Branding e Criação de Conteúdo no Ambiente Digital, Licenciamento de marca, Aspectos legais do branding, Avaliação Financeira de Marcas.

Cálculo Trabalhista

Apresentar aos alunos os principais pontos relacionados a elaboração dos cálculos trabalhistas e rescisórios, que envolve o Registro de empregado, Jornada de trabalho, Férias e 13º Salário, Folha de pagamento e Rescisão.

Capacidade de Produção

A capacidade de produção e a importância de conhecer e calcular a capacidade produtiva. Capacidade produtiva aliado ao bem-estar da equipe. Impacto do RH na capacidade produtiva, equipes mais motivadas, ambientes saudáveis, talentos atraídos e retidos. Ferramentas eletrônicas de gerenciamento da capacidade de produção. Planejamento de capacidade, previsão de demanda e monitoramento das perdas de produção.

Coaching e Psicologia Positiva

Coaching e Psicologia Positiva. A teoria da felicidade, desafios da Psicologia positiva. Psicologia Positiva aplicada ao coaching. O coaching como oportunidade profissional e o impacto às pessoas que tiveram a chance de passar por esse processo. Conceitos, ferramentas e técnicas de compreensão, gestão e desenvolvimento de pessoas através do Coaching e Psicologia Positiva.

Compliance Digital

Governança corporativa, conceito e histórico do Compliance. Ferramentas de Compliance Aplicado. Programa de Integridade e Tecnologia da Informação. Políticas Corporativas e Controles Internos para o Ambiente Digital. Investigação e Provas digitais. Ferramentas Forense Digital. Proteção a Dados Pessoais nos Meios Eletrônicos. Crimes Digitais

Compliance Empresarial

Características da função. Introdução e conceitos básicos. Princípios de governança. Controle Interno. Políticas, procedimentos e manuais. Compliance. Lei Anticorrupção nº 12.846/13. Decreto 8.420/15. Mapas de Riscos e Programas de Integridade (portarias 909 e 910). Instruções Normativas 1 e 2 (CGU). Aspectos controversos e desafios. O papel dos órgãos de fiscalização. Pontos de formação da tomada de decisão pelos diversos agentes. Gestão baseada em riscos. Situações cotidianas no mundo corporativo. História evolutiva das organizações. Estrutura organizacional. Melhores práticas da governança atual. Tendências futuras do compliance.

Compliance: legislação anticorrupção e investigações internas

O estudo envolve a interpretação e aplicação da legislação anticorrupção em relação a uma investigação interna em determinada empresa que suspeita de práticas delitivas no âmbito interno, bem como as dificuldades práticas que podem surgir ao longo da execução do procedimento. A disciplina proporcionará entendimento das diferentes leis aplicáveis às pessoas físicas investigadas e à pessoa jurídica alvo de investigação interna. Realidade e dificuldades práticas que podem surgir ao longo da execução de uma investigação interna.

Comportamento do Consumidor

O principal objetivo é entender os procedimentos teóricos e práticos de como os consumidores se relacionam com produtos, serviços, marcas. O comportamento do consumidor envolve as atividades mentais e emocionais que ocorrem no momento da escolha dos produtos e da finalização da compra.

Comunicação de Resultados na Auditoria Hospitalar: Relatórios e Indicadores

Auditoria operacional. Relatórios de supervisão. Ações básicas de saúde. Atendimento hospitalar. Indicadores utilizados na auditoria de hospitais públicos e privados. Faturamento hospitalar. Sistema de gestão hospitalar. Auditoria médica e de enfermagem. Tipos de indicadores. Análise e qualidade dos indicadores.

Constitucionalismo Digital

O Constitucionalismo Digital é uma das vertentes do constitucionalismo contemporâneo. Diante do avanço tecnológico perante a sociedade é inegável que as relações sociais desencadeadas no ciberespaço ampliam profundamente os riscos de comprometimento de garantias constitucionais básicas. Pontos importantes: estudo do impacto nas declarações de direitos, na proteção de direitos fundamentais no ciberespaço.

Contratações Públicas e Sanções Administrativas

As contratações públicas ocorrem por meio de licitação, tal procedimento é regido e regulamentado pela lei de licitações (L. 14.133/2021). No âmbito do Direito Administrativo existe penalidades previstas em lei que são conhecidas como sanção administrativa (L. LEI Nº 8.429/92) que serão aplicadas em casos de inobservância ou observância inadequada a um comportamento descrito pela norma jurídica.

Criação de Narrativas Interativas

A narrativa interativa na educação. Interação usuário e história. Técnicas e ferramentas para o desenvolvimento de narrativas. Storyteller: conceitos, técnicas e aplicabilidade.

Criatividade

Criatividade, o que é criatividade e como estimular o potencial criativo na sua empresa. como se dá o processo criativo. como desenvolver o potencial criativo. fatores influentes no desenvolvimento do potencial criativo. processo criativo: entendendo o conceito e a importância de seu desenvolvimento.

Criminalidade Informática

Direito penal da informática. Crimes de informática. Internet, ciberespaço e direito penal. O problema da tipicidade. O problema da autoria. O problema da competência. Pedofilia e Internet.

Criptoativos

Entendendo o Bitcoin e Criptoativos. Fundamentos sobre as criptomoedas. Entendendo os riscos e benefícios de investir em Criptoativos. Como funciona o Bitcoin e demais criptomoedas. Cenário Macroeconômico. Bitcoin x Ouro. Mitos e Verdades sobre os

Criptoativos. Bitcoin como meio de pagamento. Crimes cibernéticos e pirâmides. Investindo em Cripto. Vantagens do investimento em ETFs. O que é Blockchain.

Desafios do RH

Atitudes e satisfação do trabalho em relação a liderança, a motivação e as equipes; Relações interpessoais e gerenciamento de tomada de decisões estratégicas que constituem os pilares na formação de um gestor; Retenção e Valorização de Talentos (a Retenção de talentos como diferencial competitivo); Liderança Estratégica; Visão sistêmica: pensar além da lógica como um grande diferencial competitivo.

Didática do Ensino híbrido

Teóricos que contribuem para as práticas de metodologias híbridas na Educação. Organização do trabalho pedagógico. Relação professor-aluno nas práticas educacionais inovadoras. Ferramentas pedagógicas para a sala de aula híbrida.

Diversidade e Desenvolvimento de Equipes Produtivas

Estimular o desenvolvimento do trabalho em equipe. Promover interação e integração entre setores produtivos; estimular o debate acerca do comprometimento com o trabalho; Gerar senso crítico a respeito do status do servidor.

E-commerce e IoT: impacto da Internet das Coisas nas vendas de varejo online

Exposição de produtos em uma plataforma online; pagamento do cliente (concretização da venda) também no site; entrega da mercadoria; marketing digital para loja virtual; atendimento; logística; pós-venda.

Educação Continuada e a Pedagogia Nas Organizações

Conceitualização da educação continuada. Educação corporativa. O papel do pedagogo nas organizações. Desenvolvimento pessoal e profissional. A importância e os benefícios da educação continuada para as corporações.

Educação Híbrida

Conceitualização do ensino híbrido. Aspectos teóricos e práticos. Ensino Híbrido: modelos Sustentado e Disruptivo. Sistematização dos processos pedagógicos. Impactos e tendências do ensino híbrido na escola.

E-mail marketing e Automação de Marketing

Estratégia de automação para e-mail marketing. Estratégias de marketing. Como atrair clientes com a Automação de Marketing. Principais ferramentas de automação de marketing. Como avançar os Leads com o Email marketing. Como criar um fluxo de automação. Como criar um fluxo de conversão com o Email marketing. Pós venda com a Automação de Marketing.

Empreendedorismo

Apresentação de conceitos e fundamentos do empreendedorismo; Histórico; Inovação e Novos negócios; Tipos de empreendedores; Tendências Mundiais; Avaliações de ambientes para empreender; Desenvolvimento das habilidades; Planejamento; Implementação da ideia.

Empreendedorismo Jurídico

Os profissionais do Direito ocupam o papel de gestor, e o lucro é obtido pela prestação de serviços jurídicos ou venda de produtos ligados à área. Investimento na área de compliance. Gestão. Lei de Proteção de Dados. Direito societário.

Endomarketing e Comunicação Organizacional

Fundamentos do Endomarketing; Estratégias de Marketing; Habilidade no relacionamento; Funções Estratégicas da Comunicação para a Organização; Habilidades e Elementos da Comunicação Organizacional.

Ensino e Aprendizagem em Educação Financeira

Fundamentos da Educação Financeira; Gestão Financeira; Lógica Matemática; Matemática Financeira; Metodologia do Ensino da Matemática; Planejamento Estratégico; Prática Financeira, planejamento financeiro.

Estratégia Digital

Mercado e Consumidor. Marketing e Negócios. Planejamento de Campanha. Marketing de Social Media. Funil de estratégia.

Estratégias em Mobile Marketing

Conceito. Como utilizar. Investimentos. Vantagens: O número de compras via mobile está crescendo. Geolocalização mais assertiva. Aplicativos são cada vez mais usados. Aparelhos móveis permitem comunicação mais rápida com o público.

Ética: Inteligência Moral na Era Digital

Conceitos e diferenças entre os institutos ética e moral. Valores éticos na era digital: liberdade, privacidade, personalidade e tolerância. Problemas éticos envolvidos em inteligência artificial e construção de algoritmos. Questões éticas sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Finanças Comportamentais

Finanças comportamentais. Introdução: como fazer um orçamento doméstico e orientações sobre o racionamento de gastos. Filosofia do Dinheiro: Ideologias Econômicas, Financeiras e Políticas. Incompatibilidades entre objetivos e riscos, situação patrimonial. Uso de economia e finanças comportamentais no planejamento. Benefícios de processo de planejamento financeiro para o cliente e o planejador. A era do cliente e da personalização da experiência. Relacionamento com Cliente: Ética e Conduta nos Investimentos e Finanças. Cálculos dos objetivos de retorno. Demonstrações Financeiras da Pessoa Física. Índices de Liquidez e Alavancagem. Demonstrações Financeiras da Pessoa Jurídica. O Custo Médio Ponderado de Capital. Estratégias de alavancagem. Irracionalidade no investidor. Vieses emocionais. Vieses Cognitivos.

Fundamentos da Administração Financeira

A administração financeira: o administrador como agente; risco versus lucro. Habilidades de administração financeira: entendendo os fatores econômicos; a importância da contabilidade; o significado da estatística. Responsabilidade pública e administração financeira. Metas do planejamento financeiro. Conceitos e administração financeira.

Formas de organização dos negócios. Fundamentos de tributação: pessoas físicas e jurídicas. Regime tributário: lucro real e presumido.

Fundamentos de Arteterapia - Métodos e Processos

A arteterapia e as linguagens da arte - a dança, o teatro, a fotografia, música e cinema - como parte do processo Arteterapêutico; Técnicas significativas no contexto arteterapêutico; A arteterapia e suas conexões com a arte; A expressão artística e a compreensão dos sentimentos humanos através do processo arteterápico.

Fundamentos de Gestão em Saúde

Políticas de saúde. Sistemas Público e Privado da Saúde. Ética e Direito em Saúde. Planejamento Estratégico. Gestão de Pessoas. Gestão da Qualidade e Processos. Gestão de custos e financeiro dos materiais utilizados nos serviços de saúde

Fundamentos e Dimensão Psicológica da Arte

Psicologia da arte, fundamentos da psicologia. Psicologia em diálogo. Psicologia da Arte como instrumento psicológico. Imaginação e emoção na promoção do desenvolvimento do psiquismo. A educação e a saúde mental em relação a artes. Encontro da psicologia com a arte, como ela influencia. As técnicas da psicologia aplicadas no esporte, nas empresas e na medicina.

Gamificação na Educação

Introdução dos jogos na educação. A história dos jogos. Desenvolvimento de Jogos: tipos e etapas. Games como instrumento educacional. Conceitos básicos da gamificação. Aplicabilidade da gamificação na educação.

Geração de Leads, Landing Pages e Call to Action

Planejamento: Metas/Conversões. Custo por Conversões. Definindo o valor dos investimentos. Facebook e Instagram Ads. Tipos de Campanha para Geração de Leads. Campanha de Geração de Leads. Criando sua campanha de tráfego para Whatsapp. Conversões Personalizadas. Métricas de Desempenho. Públicos Personalizados. Otimização de Campanha para Facebook e Instagram. Campanha no LinkedIn Ads. O que

é o Matched Audiences. Campanha de Remarketing. Copywriting. Gatilhos Mentais. Anúncios que convertem. Conversão no Google Ads. Google Ads - Rede de Display e Youtube. Otimização e Métricas de Performance em Campanhas. Whatsapp Business. Landing Page. Ferramentas para construção de Landing Page. Implantar o Google Analytics com o Gerenciador de tags. Introdução ao Call to Action ou CTA. Utilização do CTA; Tipos de CTA; Desenvolvendo CTA; Análise e acompanhamento de resultados.

Gerenciamento de Recursos Financeiros em Organizações de Saúde

Gerenciamento dos recursos financeiros. Atenção primária, secundária e terciária em saúde. Recursos financeiros do Sistema Único de Saúde. Planejamento e Gestão Estratégica em Organizações de Saúde. Gerenciamento dos recursos humanos, materiais e financeiros em saúde.

Gestão da Infraestrutura de TI

Central de Serviços. Gerenciamento de Incidentes. Gerenciamento de Problemas. Gerenciamento de Configuração. Gerenciamento de Mudanças. Gerenciamento de Liberações. Gerenciamento da Capacidade. Gerenciamento Financeiro. Gerenciamento da Disponibilidade. Gerenciamento de Nível de Serviço. Gerenciamento da Continuidade dos Serviços de TI.

Gestão da Qualidade e Produtividade em TI

Conceitos e princípios da qualidade. Gestão da qualidade total. Melhoria da qualidade. Sistema de gestão da qualidade. Controle estatístico do processo. Aspectos Técnicos, Gerenciais e Culturais da Qualidade em Tecnologia da Informação.

Gestão da Segurança da Informação

Administração e Organização da Segurança da Informação. Políticas de Segurança e Análise de Riscos. Normas e Padrões de Segurança. Sistema de Gestão de Segurança da Informação. Planos de Contingência. Segurança Lógica e Segurança Física das Informações.

Gestão da Inovação e Criatividade

Tipos de inovação; Segmentos de inovação e de competição; Importância da competitividade e da inovação para o crescimento da empresa; Principais características da competitividade no meio organizacional; pensamento criativo; processos de inovação; plano de negócios.

Gestão da reputação online

Ouçá seus Clientes. Atinja sites importantes de avaliações online. Obtenha Feedback de Seus Clientes. Compartilhe O Feedback de seus clientes. Sempre aprenda e melhore. Ouvidorias. Reclame aqui.

Gestão de ativos e carteiras

Economia e Finanças. Sistema Financeiro Nacional e Instituições e Intermediários Financeiros. Mercado de Capitais. Mercado de Derivativos. Mercado Financeiro. Planejamento estratégico de investimento em ativos. Fundos de Investimento e Política de Investimentos. Processo decisório de investimento de capital. Gestão do ciclo de vida útil do ativo. Gerenciamento e análise do risco.

Gestão de Operações, Produtos e Serviços

Gestão Da Produção De Produtos E Serviços; Operações e Produtividade; Capacidade de Produção; Planejamento e Controle; Seleção de Processos; Arranjo Físico da Produção e Serviços; Gestão Estratégica De Compras E Fornecedores; Gestão Estratégica De Preços, Produtos E Serviços.

Gestão do Sistema Municipal de Saúde

Secretaria municipal de saúde. Gerenciamento dos recursos financeiros municipais. Atenção primária à saúde: princípios e organização. Plano Municipal de Saúde. Relatórios de gestão. Métodos Quantitativos e Qualitativos na Avaliação dos Serviços em Saúde.

Gestão em Marketing

Estratégia de Marketing na Era Digital; Planejamento Estratégico de Marketing; Gestão de Inovadores em Ambientes Criativos; Processos Integrados de Distribuição e Logística;

Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor; Comunicação Integrada de Marketing; Custos e Formação de Preços; Gerenciamento de Produtos; Marketing de Varejo e de Serviços.

Implementação de Programas de Compliance

Introdução e conceitos básicos. Desenvolvimento de Programas de Compliance. Elementos necessários a programas de compliance. Modelos sugeridos pela CGU e CADE. Implantação e monitoramento de programas de compliance. Etapas e ações práticas: Código de Conduta, hot line, termos de compromisso, cláusulas de compliance em contratos, treinamento e organização de comitês de ética. Tendências futuras do compliance.

Intérprete de língua de sinais brasileira na sala de aula

Conceitos e tipologias da tradução. Problemas teóricos e práticos da Tradução. Estudos da Tradução. A mediação do conhecimento através do intérprete de língua de sinais. O intérprete de língua de sinais na sala de aula. Intérprete de Língua de Sinais na sala de aula na educação de surdos. Técnicas de tradução no espaço educacional.

Introdução e conceitos fundamentais da privacidade e proteção de dados

Introdução à Legislação e Regulação de Ambientes Digitais no Brasil. Proteção individual e o Direito. Classificação dos dados. Proteção de dados. Operacionalização e Gestão De Privacidade e Proteção de Dados. Fundamentos Tecnológicos da Privacidade e Proteção De Dados.

Investimentos: Projetos Avançados

Tópicos Avançados de Finanças Corporativas. Modelos de Precificação de Ativos Financeiros. Finanças Internacionais. Analisar principais métricas de avaliação de projetos de investimento. Fluxo de caixa e apuração do VPL e TIR para um empreendimento/projeto. Calcular custo de capital de projetos de Investimento, “risco x retorno”. Analisar o risco em projetos com base na construção de cenários. Ponto de equilíbrio de um negócio

Resultados operacionais potenciais com enquadramento tributário. Análise de sensibilidade de resultados de negócios nas óticas de lucro e custo. Tomada de decisão em negócios financeiros aplicando probabilidades.

KPIs para as redes sociais

O que são métricas? Diferença entre métricas, KPI e dados. Importância dos KPIs. Principais categorias dos KPIs: Métricas gerais (exemplos): Taxa de Churn; MRR (Receita Mensal Recorrente); Fluxo de Caixa. Métricas específicas (exemplos): Custo por Lead; Taxas de conversão. Indicadores de Desempenho: produtividade; qualidade; capacidade; estratégicos. Como definir quais são os KPIs mais importantes para o negócio? Taxa de conversão de visitantes para Leads; Número de Trials ativos ou de versões freemium; Índice de Churns ; % de clientes ativos; Clients Growth Rate (taxa de crescimento de clientes); Custo por Lead (CPL); MRR (Receita Mensal Recorrente) e ARR (Receita Anual Recorrente). As métricas de redes sociais mais importantes: Alcance; Engajamento; CTR (em inglês, Click Through Rate); Sentimento; Conversão; Tráfego; Crescimento por canal; Importância em acompanhar as métricas e fazer monitoramento em redes sociais.

Marketing De Relacionamento E Implantação De CRM

Princípios da Gestão do Relacionamento com Clientes. O que é marketing de relacionamento? Estratégias do marketing de relacionamento. Atração e retenção de clientes. Fidelização de clientes. Recuperação de clientes. Como implantar o marketing de relacionamento. Ações de relacionamento com o cliente. -Implementando CRM: - Customização. -Medidas de Valor do Cliente. -CRM Analítico e Data Mining. - Aplicações de CRM. Diagnóstico do estado atual do CRM: O "Diagnóstico do estado atual do CRM" na sua empresa. A política de CRM. Os relacionamentos críticos. Métricas e metas. Definição das metas do seu CRM: Definindo as metas do seu CRM. Taxa de conversão. Taxa de retenção. Ciclo de venda. Venda. Faturamento. Ticket médio. Métricas digitais. Decidindo quais métricas usar. Definindo as metas das métricas. Seleção dos relacionamentos a desenvolver: Escolhendo os "melhores" relacionamentos. Relacionamentos críticos no B2C e no B2B. Relacionamentos externos. Relacionamento com as "key accounts" Escolhendo os relacionamentos críticos. Elaboração das agendas de relacionamento . Preparação para a implantação do CRM. Controle, avaliação e evolução do processo de CRM.

Marketing de Relacionamento e de Serviços

Administração de Vendas; Gestão de Relacionamento com os clientes; Gestão Organizacional e Desempenho das Pessoas; Qualidade em serviços e a satisfação do cliente; Planejamento de comunicação; Planejamento Estratégico; Marketing de Serviços; Plano de Marketing.

Marketing Empresarial

Evolução das estratégias de marketing. Segmentação estratégica de mercado. Estratégia do composto mercadológico. Sistemas de informação de Marketing. Marketing de relacionamento. Análise de Ambientes e Estratégias; Produtos e Marcas. Análise do Mercado Consumidor; Big Data Analytics.

Mentoring, Coaching e Desenvolvimento Profissional

Políticas E Práticas De Gestão De Pessoas; Gestão Estratégica De Pessoas: Planejamento E Avaliação; Desenvolvimento Humano: Conhecimento, Motivação E Criatividade; Organizações Contemporâneas: Clima, Cultura Desempenho; Aspectos Introdutórios Em Coaching; Psicologia Positiva E Coaching; Liderança, Motivação E Desenvolvimento De Equipes; Coaching: Técnicas, Etapas E Tendências; Diferença Entre Mentoring E Coaching Transmissão De Conhecimento Entre Gerações.

Mercado de Capitais

Legislação das Sociedades Anônimas, Processo de Abertura de Capital. Mercado Primário e Mercado Secundário. Bolsa de Valores: estrutura e funcionamento, modalidades operacionais, mercados à vista, a termo e de opções, sistemas de negociação e liquidação, operações via internet home broker, Novo Mercado Bovespa. Tipos de Ações e Debêntures. Métodos Quantitativos; Análise Técnica; Análise Fundamentalista; Derivativos; Títulos Públicos e Privados e Gestão da Taxa de Juros; Administração de Portfólio de Investimento.

Mercado De Derivativos

Introdução ao Mercado de Derivativos. Mercado Futuro e a Termo; - Mercado de Swap; - Mercado de Opções. Visão das Tendências do Mercado Financeiro.

Mobile Banking

Mobile banking: principais transações bancárias. Inteligência Artificial. Segurança da informação. Integração de usuário e plataforma digital. Web & Mobile Analytics. Desenvolvimento de Aplicações Android. Android Cloud Integration & Deployment. Introdução ao Swift. Desenvolvimento de Aplicações iOS. iOS Cloud Integration & Deployment. Cloud Architecture & DevOps. Segurança em Aplicações. Desenvolvimento de Microsserviços e APIs. Aplicações Web com React. Aplicações Nativas Cross-Platform com React Native. Aplicações Nativas Cross-Platform com Flutter. Desenvolvimento de Chatbots e Aplicações com Inteligência Artificial. Desenvolvimento de Aplicações para Assistentes Pessoais. Desenvolvimento de Aplicações para Internet das Coisas (IoT). Empreendedorismo e Inovação.

Música, Dança e Teatro no Universo Arterapeúutico

Utilização da música no processo terapêutico; História da musicoterapia; O poder de cura dos sons; Vivências com musicoterapia e movimentos ritmados; Estudo dos sons da natureza, do corpo e produzidos por meio de instrumentos; Estudo da linguagem corporal como facilitador do processo terapêutico (dança); Desenvolvimento de exercícios com a utilização da consciência corporal, da encenação e técnicas de representação.

Neurociência e Comportamento Humano

Introdução à neurociências; Evolução do cérebro e suas funções; Estrutura do sistema nervoso; Sentidos e percepção; Neurotransmissores; Atenção e memória; Neuroplasticidade; Tipos de cognição; Emoções e sentimentos; Como é realizada as decisões; Processamentos consciente e inconsciente; Consciência e livre-arbítrio; Liderança: Bases fundamentais.

Noção e Prática de eSocial

A disciplina expõe os principais assuntos que envolvem o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial).

Novas perspectivas dos direitos da personalidade

Pelo ordenamento jurídico, são direitos da personalidade: o direito à dignidade; o direito à liberdade (e o direito à livre iniciativa na forma e nos limites estabelecidos pela Lei); o direito à igualdade; o direito à segurança; o direito à cidadania; o direito à vida, o direito à integridade física e psíquica. Desse direito podem ter surgido outros, como o direito fundamental à privacidade na internet, o direito ao esquecimento e o direito à “extimidade”.

Novas Tecnologias E Aprimoramento Do Colaborador

Metodologia que investe no aprimoramento das habilidades dos colaboradores – Upskilling. Trabalhar em equipe. Criar e testar rapidamente - Design Thinking. Visão estratégica. Compreender o conceito e a aplicação de empatia.

O direito dos titulares e o papel do DPO no programa de conformidade em privacidade e proteção de dados

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): Estrutura da LGPD. Bases Legais da LGPD. Fases de implementação de um programa da LGPD. Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). DPO (Data Protection Officer): Responsabilidades. Papel segundo a ANPD. Papel do DPO frente a incidentes de segurança. Atividades, Treinamento e conscientização. Análise de conformidade. Responder a titular de dados. Interação com a ANPD. Segurança da Informação: Normas ISO aplicáveis: ISO 27001, ISO 27002. Objetivos de Segurança da Informação: confidencialidade, integridade e disponibilidade. Gestão de riscos de Segurança da Informação. Gestão de controle de acesso. Criptografia: tipos e aplicação. Incidentes de Segurança da Informação. Controles de Segurança: anonimização e pseudonimização.

O programa de implementação da LGPD

Noções gerais da LGPD. Funções do Data Protection Officer (DPO). Inventário e regulamentações. Adequação de contratos. As fases de implementação de um programa de privacidade.

Operações e Produtividade

O tratamento dos dados pode contribuir para elevar a produtividade, reduzir custos de operação e aumentar a segurança do trabalhador. O tratamento de dados consiste em toda e qualquer operação realizada com os dados de uma pessoa.

Overview da Lei Geral de Proteção de Dados e principais conceitos

Visão geral da LGPD. O que é? O que muda? Novas formas de organização das informações. Accountability (prestação de contas). Boas práticas e governança. Nomeação do Encarregado de Dados (DPO). LGPD multa.

Pensamento Digital para Educadores

Alfabetização Digital, Letramento Digital e Fluência Digital, quatorze competências específicas, detalhadas através dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA), Copetências digitais.

Pesquisa de Marketing

Introdução à Pesquisa de Marketing; O processo de Pesquisa de Marketing; Importância dos Dados Secundários; Pesquisa Qualitativa; Conceito e pesquisa de mercado; Fundamentos, Métodos e Técnicas de Pesquisa

Redes Sociais: Opinião Pública e Influência Social; Pesquisa de Conceito e Produto; Pesquisa de Comunicação e Imagem de Marca.

Planejamento Administrativo e Marketing

Fundamentos e Administração de Marketing; Gestão de Custos e Finanças; Gestão de Pessoas; Gestão de Suprimentos, Logística e Transporte; Planejamento Administrativo e Marketing; Práticas de Gestão Estratégica e Marketing.

Planejamento e Controle

Planejamento e Controle. O que é e para que serve o planejamento e controle de produção (PCP)? Vantagens e objetivos do planejamento e controle. Etapas do planejamento e controle. Planejamento e Controle da Produção (PCP), estratégias e técnicas. Planejamento dos Recursos Empresariais (ERP), O Lean Manufacturing (manufatura enxuta) e suas ferramentas.

Planejamento Estratégico em Saúde Pública

Métodos e tecnologias de planejamento e gestão em saúde. O Planejamento e Gestão em Saúde: abordagens conceituais e metodológicas. A operacionalização das ferramentas de planejamento e gestão para o cuidado em saúde. Planejamento estratégico, informatização da saúde e sistemas de informação.

Planejamento Mobile

Planejamento Mobile. Quatro ponto chave de todo planejamento mobile. Planejamento de um conteúdo eficiente para mobile. Levantamento de dados para desenvolver um planejamento de conteúdo para mobile. Mobile Marketing e como utilizá-lo na sua estratégia. Plataforma Mobile.

Prática Judicial Trabalhista (Foco da Reclamada)

Ausência da reclamada. Representação da reclamada. Estrutura da contestação. Exceção de incompetência. Exceção de suspeição e impedimento. Prática trabalhista empresarial.

Prática Judicial Trabalhista (Foco da Reclamante)

Ausência do reclamante. Preposto. Carta de preposição. Tendo em vista, os impactos da pandemia nos contratos de trabalho, a disciplina trata das principais atualizações da área.

Práticas de Gestão Estratégica e Marketing

Práticas de Gestão Estratégica e Marketing. Gestão de equipes, marcas e produtos. Planejamento estratégico de marketing. Como definir a estratégia de marketing? Marketing estratégico na prática. Etapas e ferramentas da estratégia de marketing. A importância do profissional perceber as oportunidades no mercado assim como a interação com o público alvo.

Produtividade Pessoal

Liderança e Alcance de Resultados; Gerenciamento do Tempo e Produtividade; Gestão de Mudanças e Mediação de Conflitos; Gestão Estratégica de Pessoas por Competências; Essencialismo e Tomada de Decisão; Metodologias de Gerenciamento Ágil de Projetos;

Análise de Perfil Pessoal e de Equipe; Ferramentas de Gestão da Produtividade; Inteligência emocional: gerenciando as próprias emoções.

Projeto de Gamificação

Gamificação para o processo de ensino e aprendizagem. Tipos: Storytelling; Competição; Avatar; Progressão. Espaço físico e digital. Regras. Jogadores. Interação. Tempo. Implementação, acompanhamento e resultados.

Projetos de Produtos e Serviços

Projetos de Produtos e Serviços, conceito. Definição das características do produto. As etapas do processo de desenvolvimento de novos produtos. Gerenciamento dos projetos nas organizações. A influência na competitividade nas organizações do projeto de produtos e serviços.

Psicologia do Desenvolvimento e da Aprendizagem para Adultos

A Constituição histórica da Educação de Jovens e Adultos no Brasil; Base teórico-metodológico da psicologia do desenvolvimento da aprendizagem humana; Processo de ensino, aprendizagem e desenvolvimento humano; Neurociências, desenvolvimento e aprendizagem; A Educação de Jovens e Adultos: Perspectivas e os desafios para o século XXI.

Psicologia Positiva

Psicologia positiva é um campo de estudo dentro da psicologia que foca nos elementos que podem trazer felicidade às pessoas. Psicologia positiva e sua importância nas empresas. Pilares da Psicologia Positiva.

Psicopatologia

O processo para se compreender o adoecimento. O Papel da Saúde Mental na Pandemia. Conceito de normalidade em psicopatologia. Os principais campos e tipos de psicopatologia. Tipos de transtornos mentais.

Psicopatologia e a TCC (Terapia Cognitivo Comportamental)

Psicopatologia, definições modelos e visões. Conceito de psicopatia e derivações em sua evolução histórica. Terapia Cognitivo Comportamental (TCC). Terapia cognitiva: pressupostos teóricos. A revolução cognitiva na psicologia. Psicopatologias do trabalho e seu impacto nas organizações. Qualidade de Vida no Trabalho (QVT).

Redes Sociais e Buscadores

A importância das redes sociais e buscadores para a Social media. Redes sociais: Instagram, FACEBOOK, TWITTER, LINKEDIN, TIKTOK, WhatsApp. Sites de pesquisa: Google, Bing, Yahoo, Baidu.

Relacionamento Interpessoal e Ética Profissional

Relacionamento Interpessoal e Ética Profissional; Desenvolvimento Profissional; Gestão de Pessoas, Etiqueta Pessoal e Corporativa; Gestão de Carreira; Liderança e Motivação de Equipes; Planejamento de Comunicação

Negociação e Inteligência Emocional; Gestão do Relacionamento com os Clientes.

Relações de Trabalho

Relações de trabalho. Regulamentação por um contrato de trabalho, definição de direitos e deveres das partes. Tipos de relações de trabalho e suas particularidades. Diferença entre relação de trabalho e relação de emprego.

Remuneração e Recompensa

Conceito e definição de recompensa. Tipos e sistemas de remuneração: sistemas tradicionais; remuneração Estratégica (por competência; por habilidades, participação nos lucros e resultados, plano de bonificação anual, distribuição de ações da empresa aos funcionários, opção de compra de ações da companhia) e princípios de legislação trabalhista.

Segurança e Medicina do Trabalho e Gestão de Acidentados

Normas de segurança e legislações trabalhistas na saúde do trabalhador. A Medicina e a Segurança do Trabalho. Acidente do Trabalho e Doença Profissional. Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional. Comunicação de Acidente no Trabalho - CAT. PGR –

Programa de gerenciamento de riscos. Saúde do trabalhador e prevenção dos acidentes de trabalho.

Segurança e Saúde do Trabalhador: Foco em Auditoria de Conformidade Legal

Medidas de segurança no ambiente de trabalho. Medidas de Inspeção e fiscalização sobre o cumprimento das leis trabalhistas vigentes. Planejamento de ações voltadas a segurança e saúde do trabalhador. Gestão em saúde do trabalhador.

Sistema Financeiro

O Sistema Financeiro Nacional: conceito e funções. Órgãos de mercado e sua classificação. Finalidades e atribuições dos principais órgãos do Sistema Financeiro Nacional. Poupança, Investimento e Intermediação Financeira. Bancos - Conceito e Histórico. Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Organograma do Sistema Financeiro Nacional – SFN. A Divisão do Mercado Financeiro: - Mercado Monetário;- Mercado de Crédito;- Mercado de Capitais;- Mercado de Câmbio;Diferenciações Fundamentais;- Renda Fixa e Renda Variável;- Taxas Pré e Pós fixadas;- A Inflação como fator de decisão. Riscos: - Riscos; Sistêmico, Mercado, Crédito, Operacional, Legal e Liquidez. Fluxo de Recursos da Instituição Financeira:- Formação de Taxas e Análise de Rentabilidade; - O Spread bancário; - O Depósito Compulsório e seu impacto na disponibilidade de crédito; - Recursos de Tesouraria; Próprios e Terceiros. Visão das Tendências do Mercado Financeiro

Social Ads e Content

Estratégia de Marketing Digital. Social ads: conceito, definição, tipos, funcionalidade, importância. Estratégias de social media, Anúncios de social media e como otimizar campanhas.

Técnicas de Acesso na Psicoterapia da Infância e Adolescência

Psicoeducação. Registro de pensamentos disfuncionais. Questionamento socrático. Técnicas de exposição. Dessensibilização sistemática. Técnicas de relaxamento. Técnicas de habilidades sociais.

Tendências digitais em finanças e produtos bancários

Principais tendências do mercado financeiro: Experiência do Cliente; LGPD; PIX e Open Banking; Open Finance; Omnichannel; Dark Analytics; Blockchain. Investimentos ESG. Aplicações de Machine Learning Em Investimentos. M&A e Private Equity. Mercado de Derivativos. Renda Variável. Renda Fixa. Criptoativos.

Terapia Cognitivo-Comportamental e o DSM 5

Bases históricas introdutórias a Terapia Cognitivo Comportamental (TCC); Modelo cognitivo; Modelo comportamental; Processo de avaliação: Diagnóstico, modelo cognitivo e suas intervenções; Transtornos de humor; Transtornos de ansiedade; Transtornos de personalidade; Transtornos alimentares; Transtornos do neurodesenvolvimento; O uso de substâncias e Transtornos de controle dos impulsos; Aplicações da TCC na infância; Aplicações da TCC na adolescência; Teoria e técnicas de TCC com casais e famílias; Psicofarmacologia e tratamento combinado; Terapia Cognitivo Comportamental e Neurociências.

Terapia Cognitivo-Comportamental na Prática

Introdução a Terapia Cognitivo-Comportamental e seus princípios gerais; Planejamento do tratamento e da estrutura das sessões; Identificação das cognições disfuncionais e conceituação cognitiva; Intervenções Cognitivas: modificação de pensamentos automáticos, crenças intermediárias e nucleares; Técnicas cognitivas; Técnicas comportamentais.

Traffic e Analítica

Planejamento e métricas. Principais ferramentas de tráfego: Google Ads e Facebook e Instagram Ads. Cenário do mercado de WebAnalytics no Brasil. Conceitos e Métricas do Google Analytics. KPIs e Metodologia de Análise; Utilizando Segmentos Avançados. Analisando Origens de Tráfego. Analisando retorno de Links Patrocinados e Campanhas. Como configurar e analisar pesquisa interna do site. Como configurar e analisar metas e funil de conversão. Social Plugin. Testes de hipótese. Data Products.

Treinamento, Desenvolvimento E Dinâmicas De Grupo

Compreendendo os fenômenos que ocorrem nos grupos e seu impacto no clima e resultados; Aperfeiçoando competências de leitura e intervenção nos processos grupais, e na atuação na solução de problemas; Desenvolvendo habilidades para as tratativas e resoluções de conflitos que impliquem em oportunidades de crescimento a partir da diferença; Compreendendo como intervir nos processos de mudança: minimizar barreiras e resistências nos grupos; Aperfeiçoando o uso do feedback como um instrumento de gestão e mudança; Conceito de Treinamento; Processo de Treinamento; Realizando LNT (Levantamento de Necessidades de Treinamento).

Valuation

Gestão baseada em valor. Medidas de desempenho do negócio. Análise das Demonstrações Financeiras. Índices de Atividades. Demonstração do Resultado. Visão Geral do Conjunto de Demonstrações Contábeis. Custo de capital de terceiros. Custo de capital próprio. Custo total de capital e alavancagem. Valor econômico agregado e criação de riqueza. Valor de mercado. Valor de caixa e fluxos de caixa. Estrutura de avaliação. Valor da empresa – enterprise value. Valor da empresa para o acionista – equity value e lucro em excesso. Fusões e Aquisições: Sinergia e Criação de Valor. Inflação, Câmbio e Valor.

3 INSCRIÇÃO

3.1 São requisitos para realizar a inscrição como professor-autor das disciplinas elencadas no item 2:

- formação acadêmica na área de concentração da disciplina, com titulação mínima de mestrado;
- experiência como docente no ensino superior e/ou escrita de material didático;
- disponibilidade para a produção do material didático;
- ter realizado revisão de materiais didáticos, orientações de TCC, monografia, dissertações e/ou teses, caso não comprove a docência no ensino superior ou pode ser cumulativo;
- ter aderência à missão, visão e valores da instituição;

- ter experiência no mercado de trabalho em que os objetivos da disciplina são concretizados.

3.2 O candidato poderá se inscrever para a elaboração ou revisão do material didático de mais de uma disciplina.

3.3 A inscrição poderá ser realizada de 22 de novembro de 2021 a 30 de novembro de 2021 mediante preenchimento da ficha de inscrição no link:

<https://forms.office.com/r/5Ty6AmWSA4>

4 PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1 O processo de seleção será realizado pela equipe multidisciplinar do programa de pós-graduação lato sensu do Centro Universitário Leonardo da Vinci – Uniasselvi.

4.2 São critérios de avaliação verificados por meio da análise do currículo lattes:

- formação acadêmica na área de concentração da disciplina, com titulação mínima de mestrado;
- experiência como docente no ensino superior e/ou escrita de material didático;
- ter realizado revisão de materiais didáticos, orientações de TCC, monografia, dissertações e/ou teses, caso não comprove a docência no ensino superior ou pode ser cumulativo;
- ter experiência no mercado de trabalho em que os objetivos da disciplina são concretizados.

4.3 O presente edital não apresentará uma lista de aprovados ao término da seleção. Os candidatos aprovados serão comunicados por meio de e-mail indicado na ficha de inscrição. A equipe multidisciplinar entrará em contato comunicando as atividades propostas e os valores praticados para cada atividade.

5 MATERIAIS DIDÁTICOS CONTRATADOS

5.1 Professor Autor: O professor-autor irá elaborar os seguintes materiais didáticos (sendo possível a contratação do conjunto de materiais ou itens em separado):

- Plano de desenvolvimento (1 a 2 páginas);
- Livro da disciplina (120 a 150 páginas);
- Padrão-resposta das atividades de estudos sugeridas no livro;
- Cinquenta questões objetivas sobre o material didático;
- Três temas de fórum.
- Trilha de aprendizagem

5.2 – Professor revisor (curadoria): O professor-revisor irá revisar os conteúdos dos seguintes materiais didáticos elaborados (sendo possível a contratação do conjunto de materiais ou itens em separado):

- Livro da disciplina (120 a 150 páginas);
- Cinquenta questões objetivas sobre o material didático;
- Três temas de fórum.

5.3 Todos os materiais didáticos possuem um formato padrão para produção e a equipe multidisciplinar irá disponibilizar manuais de orientação.

5.4 Toda a produção dos materiais didáticos será regida por contrato de produção de material didático e cessão de direitos autorais conforme descrito no item 1 deste edital.

6 DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 O candidato é responsável pela veracidade e correção das informações e dados pessoais, profissionais e acadêmicos que prestar neste processo seletivo.



SOCIEDADE EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI S/S LTDA
CENTRO UNIVERSITÁRIO LEONARDO DA VINCI - UNIASSELVI

Rodovia BR 470, Km 71, nº 1.040 - Benedito - Cx. Postal 191 - 89130-000 - Indaial/SC - (47) 3281-9000

www.uniasselvi.com.br

6.2 Todos os dados informados no processo seletivo serão mantidos em sigilo e após o processo serão arquivados em banco de dados da instituição para consultas posteriores.

6.3 Casos de dúvidas ou omissões relacionados a esse edital serão analisados e resolvidos pela equipe multidisciplinar do programa de pós-graduação lato sensu da Uniasselvi.

Indaial, 19 de novembro de 2021.

Carlos Fabiano Fistarol

Pró-Reitor de Pós-Graduação EAD

SOCIEDADE EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI S.S. LTDA.

CNPJ: 01.894.432/001-56