



REGULAMENTO DA PÓS- GRADUAÇÃO UNIASSELVI OFERTA GERAL

Regulamenta a PROMOÇÃO “OFERTA GERAL” vinculada à campanha de captação de 15 a 30 de novembro de 2024 – modalidade à distância - para alunos matriculados nos cursos ofertados pela Pós-Graduação EAD – UNIASSELVI.

1. DA PROMOÇÃO

PROMOÇÃO “OFERTA GERAL” da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI – tem por objetivo a concessão de até 60% de desconto (até 50% de bolsa comercial + 10% de desconto pontualidade). *Confira os descontos disponíveis para sua cidade em nosso site: <https://portal.uniasselvi.com.br/cursos/pos-graduacao>) nas mensalidades e mais um (1) curso de Pós-Graduação por 20 parcelas de R\$49,90, para novos alunos matriculados em um curso de Pós-Graduação EAD na modalidade Online da UNIASSELVI, onde para o candidato ter o direito da oferta de até 60%, será necessário o pagamento da matrícula do curso principal e estar adimplente no mesmo para solicitar a segunda pós-graduação por parcelas de R\$49,90. A oferta será vigente conforme a data da inscrição do candidato, portanto não será possível adequar a oferta conforme a data de pagamento.

ATENÇÃO! Os novos acadêmicos contam com o DESCONTO PONTUALIDADE. (verificar item 6.2 e 6.3).

2. DOS CURSOS

Todos os cursos ativos no site estarão disponíveis para esta oferta geral de até 60% (sendo composto por até 50% bolsa comercial + 10% desconto pontualidade), como o curso principal, com exceção dos cursos listados abaixo.

2.1. CURSOS QUE NÃO FAZEM PARTE DA OFERTA GERAL 60% UNIASSELVI:

- Abaixo está a lista dos cursos que **não fazem parte desta oferta**:

Administração Estratégica	Liderança e Gestão de Equipes
Administração Escolar e Secretariado	Libras – Língua Brasileira de Sinais
Educação Ambiental e Sustentabilidade	Metodologia de Ensino de Artes
Coordenação Pedagógica	Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa e Literatura
Educação de Jovens e Adultos	MBA em Gestão de Projetos
Educação Matemática	Social Media
Gestão do Conhecimento Escolar	Secretaria Escolar
Gestão Educacional	Transformação Digital e Negócios
Gestão de Negociação e Relacionamento	Treinamento Desportivo
Investigação Forense e Perícia Criminal	Gestão de Propriedade em Condomínio

2. 2. Cursos disponíveis para a oferta de 20 parcelas de R\$49,90:

Para cada matrícula de Pós-Graduação EAD paga na vigência da promoção, o aluno terá direito a cursar mais 1 (um) curso de Pós-Graduação na modalidade online da lista de cursos abaixo, por 20 parcelas de R\$49,90:

Administração de Pessoas	Gestão Estratégica da Cadeia Logística
Administração de Recursos e Vantagem Competitiva	Gestão Estratégica de Cooperativas
Administração em Ambientes Dinâmicos	Gestão Estratégica de Negócios
Administração Escolar e Secretariado	Gestão Estratégica de Pessoas
Administração Escolar, Supervisão e Orientação	Gestão Financeira em Gestão Escolar
Administração Estratégica	Gestão Orçamentária, Financeira e o Direito Administrativo no Setor Público
Administração Financeira	Gestão para o Microempresário
Administração Mercadológica	Gestão por Competências
Administração Organizacional e Inovação	Governança Corporativa
Administração Pública	Governança de TI
Alfabetização e Letramento	História e Cultura Afro-Brasileira
Arte e Educação	História e Ensino da Língua Inglesa
Arte, Cultura e Educação	História e Ensino da Língua Portuguesa
Arteterapia na Educação	Inbound Marketing
Atendimento Educacional Especializado: Educação Especial e Inclusiva	Inclusão e Diversidade na Educação
Auditoria	Inclusão e Diversidade na Sociedade e Organizações
Auditoria Contábil e Controladoria	Inovação e Gestão de Conteúdo para a Economia Criativa
Auditoria, Contabilidade e Perícia Contábil	Inovações no Ensino de Matemática
Base Nacional Comum Curricular	Investigação Forense e Perícia Criminal
Capelania	Libras – Língua Brasileira de Sinais
Ciência de Dados	Liderança e Gestão de Equipes
Ciência Política	Língua Portuguesa e Literatura no Contexto Educacional
Coaching Educacional	Ludopedagogia
Comércio Exterior e Negócios Internacionais	Marketing Digital
Compliance	Marketing Estratégico e de Varejo
Comunicação Empresarial	MBA em Business Intelligence
Contabilidade	MBA em Coaching
Contabilidade e Gestão de Pessoas	MBA em Coaching com Ênfase em Mentoring em Gestão de Pessoas
Contabilidade Pública	MBA em Contabilidade Empresarial
Contabilidade Rural e Agronegócio	MBA em Controladoria e Finanças Corporativas
Controladoria	MBA em Design Thinking
Coordenação Pedagógica	MBA em Economia Financeira
Coordenação Pedagógica com Ênfase em Gestão de Pessoas	MBA em Empreendedorismo, Marketing e Finanças
Desenvolvimento Profissional	MBA em Finanças e Investimentos na Era Digital
Design Instrucional	MBA em Finanças e Política Fiscal
Direito Civil	MBA em Gestão Comercial e Inteligência de Mercado
Direito Penal	MBA em Gestão da Inovação
Direito Trabalhista	MBA em Gestão de Bares e Restaurantes



SOCIEDADE EDUCACIONAL LEONARDO DA VINCI S/S LTDA
CENTRO UNIVERSÁRIO LEONARDO DA VINCI – UNIASSELVI

R. Dr. Pedrinho, 79 - Rio Morto, Indaial - SC, 89082-262 Caixa Postal 191– (47) 3281-9000

www.uniasselevi.com.br

Docência e Mediação	MBA em Gestão de Franquias
Docência em Serviço Social	MBA em Gestão de Negócios Imobiliários
Docência na Educação Infantil	MBA em Gestão de Processos
Docência na Educação Profissional de Nível Técnico e Profissionalizante	MBA em Gestão de Projetos
Docência no Ensino Superior	MBA em Gestão do Agronegócio
Educação a Distância: Gestão e Tutoria	MBA em Gestão e Políticas Públicas Municipais
Educação Alimentar e Nutricional na Educação Básica	MBA em Gestão Empresarial
Educação Ambiental	MBA em Gestão Pública
Educação Ambiental e Sustentabilidade	MBA em Marketing, Criatividade e Inovação
Educação de Jovens e Adultos	MBA em Recursos Humanos
Educação Especial Inclusiva	MBA em Supply Chain Management: Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos
Educação Especial: Deficiência Auditiva	Meio Ambiente e Sustentabilidade
Educação Especial: Deficiência Física	Mercado Financeiro e Banking
Educação Especial: Deficiência Intelectual	Metodologia da Educação Bilíngue
Educação Especial: Deficiência Visual	Metodologia de Ensino de Ciências Biológicas
Educação Especial: Transtorno do Espectro Autista	Metodologia de Ensino de Filosofia e Sociologia
Educação Financeira e Ensino de Matemática	Metodologia de Ensino de Geografia
Educação Financeira no ensino escolar	Metodologia de Ensino de História
Educação Física Escolar	Metodologia de Ensino de Língua Portuguesa e Literatura
Educação Física Escolar e Inclusão	Metodologia de Ensino de Matemática
Educação Infantil e Anos Iniciais	Metodologia do Ensino de Artes
Educação Infantil e Anos Iniciais do Ensino Fundamental	Metodologia do Ensino de Física
Educação Integral e Integrada	Metodologia do Ensino de Língua Espanhola
Educação Matemática	Metodologia do Ensino de Língua Inglesa
Educação Matemática na Educação Básica	Metodologia do Ensino de Química
Educação no Campo	Metodologia do Ensino em Educação Especial
Educação, Cultura e Diversidade	Metodologia do Ensino Religioso
Educomunicação	Metodologias ativas em ensino híbrido
Empreendedorismo e Inovação	Metodologias Ativas para a Educação
Empreendedorismo Social e Educação Empreendedora	Metodologias de Ensino na Educação Básica
Engenharia de Produção	Metodologias para a EAD
Ensino de Artes na Educação Infantil	Mobile Marketing
Ensino e Interdisciplinaridade	Musculação e Condicionamento Físico
Estratégia e Inovação	Neuroaprendizagem
Fundamentos e Organização Curricular	Neurociências Aplicada à Educação e Aprendizagem
Gamificação na Educação	Orientação Educacional
Geografia Populacional	Pedagogia do Esporte
Gestão Administrativa e Marketing	Pedagogia empresarial
Gestão Ambiental na Indústria	Pedagogia Social
Gestão Corporativa e Inovação	Perícia Contábil
Gestão da Indústria 4.0	Planejamento Empresarial e Gestão da Produção
Gestão da Qualidade	Planejamento Estratégico e Gestão
Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos	Planejamento Pedagógico
Gestão da Qualidade em Saúde	Políticas e Gestão de Serviço Social
Gestão de Bibliotecas Escolares e Salas de Leitura	Prática Trabalhista Avançada

Gestão de Cooperativa de Crédito	Práticas Inovadoras em Educação
Gestão de E-commerce	Projetos e Práticas Educativas
Gestão de Negociação e Relacionamento	Projetos e Práticas Sustentáveis em Educação Ambiental
Gestão de Negócios e Marketing	Psicologia Aplicada ao Trabalho
Gestão de Operações e Logística	Psicologia do Desenvolvimento e Aprendizagem
Gestão de Operações, Produtos e Serviços	Psicologia Educacional
Gestão de Pequenas Empresas	Psicologia Positiva e Coaching
Gestão de Pessoas e o Direito Administrativo no Setor Público	Psicomotricidade
Gestão de Pessoas: Treinamento e Desenvolvimento	Psicomotricidade e o Processo de Ensino Aprendizagem
Gestão de Projetos	Publicidade, Propaganda e Mídias Sociais
Gestão de Serviços Sociais e Projetos Sociais	Secretaria Escolar
Gestão de Startups	Secretariado Executivo
Gestão de Trânsito	Segurança da Informação
Gestão do Conhecimento Escolar	Sistema Financeiro e Mercado de Capitais
Gestão do Sistema Único de Assistência Social (SUAS)	Social Media
Gestão e Educação Ambiental	Supervisão Educacional
Gestão e Organização Esportiva	Tecnologias Digitais Aplicadas à Educação
Gestão e Sistemas Avaliativos da Educação Pública	Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação no contexto Escolar
Gestão e Técnicas de Vendas no Comércio Digital	Tecnologias e Ensino de Matemática
Gestão Educacional	Tecnologias Educacionais e o Ensino Híbrido
Gestão em Processos Gerenciais	Teologia
Gestão em Segurança Pública	Terapia Cognitiva e Comportamental
Gestão em Tecnologia	Terceiro Setor e Projetos Sociais
Gestão em Vendas	Transformação Digital e Negócios
Gestão Empresarial e Responsabilidade Social	Treinamento Desportivo
Gestão Escolar	Tutoria em EAD e Educação Especial

3. DOS PARTICIPANTES

Em conformidade com a Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018 do MEC, somente alunos que concluíram a Graduação podem ingressar em um curso de Pós-Graduação. Para aqueles que ainda não colaram grau na Graduação, ao final deste programa, receberão um certificado de aperfeiçoamento.

4. DA VIGÊNCIA

A promoção é válida para os dias 15 a 30 de novembro de 2024, porém o período de vigência poderá ser prorrogado, suspenso ou descontinuado, a qualquer tempo, a exclusivos critérios da Pós- Graduação EAD da UNIASSELVI.

5. DO FUNCIONAMENTO

5.1 O candidato que se inscrever e realizar o pagamento da matrícula no curso principal na data vigente da oferta, terá direito a cursar mais um (1) curso de pós-graduação por parcelas de R\$49,90.

5.2 O aluno precisa ter concluído 75% do curso principal, para realizar a solicitação do segundo curso de pós-graduação por parcelas de R\$49,90.

5.3 A solicitação do segundo curso de pós-graduação deverá ser feita através do caminho:

Serviços Acadêmicos > Solicitar minha Segunda Pós-Graduação com Desconto

5.4 O prazo máximo para solicitar a segunda pós-graduação será o dobro da duração do curso atual do aluno, como segue o exemplo:

- I. Cursos com duração de 6 meses, o prazo é de 12 meses;
- II. Cursos com duração de 7 meses, o prazo é de 14 meses.

6. DOS DESCONTOS CONCEDIDOS E BENEFÍCIOS

6.1 A concessão de até 60% de desconto na primeira parcela e também até 60% de desconto nas demais parcelas (bolsa comercial de até 50% + 10% de desconto pontualidade) dos cursos relacionados no item 2 deste regulamento de Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI nas modalidades Online e Semipresencial. *Confira os descontos disponíveis para sua cidade em nosso site: <https://portal.uniasselvi.com.br/cursos/pos-graduacao>

6.2 O desconto pontualidade será concedido para os acadêmicos que realizarem o pagamento das mensalidades até a data de vencimento, ele receberá 10% de desconto no valor da mensalidade

6.3 Os descontos do item 6.1 deste artigo não são cumulativos com qualquer outro desconto praticado pela Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI.

6.4 O desconto é intransferível e sem possibilidade de reversão em qualquer outro benefício ou em espécie.

6.5 Os descontos a serem concedidos aos novos alunos, atendidas às condições estabelecidas no presente Regulamento, devem ser apurados no prazo máximo 120 (cento e vinte) dias após o prazo final do encerramento das matrículas

7. DAS CONDIÇÕES GERAIS DA PROMOÇÃO

7.1 Os novos alunos concordam expressamente, pelo simples ato de participação, que a Pós- Graduação EAD da UNIASSELVI não é responsável por qualquer dano ou prejuízo porventura oriundo da sua participação na presente PROMOÇÃO.

7.2 O novo aluno que desistir, cancelar ou trancar sua matrícula perderá o desconto caso retorne aos estudos.

7.3 São automaticamente excluídos os alunos que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste Regulamento.



7.4 Os casos omissos e eventuais dúvidas desta PROMOÇÃO e deste regulamento serão deliberados e resolvidos exclusivamente pela Diretoria da Pós-Graduação EAD da UNIASSELVI.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 O aluno será responsável pela veracidade das informações que prestar e caso sejam constatadas falhas, incorreções ou falsidades, perderá todos os benefícios desta PROMOÇÃO, sem prejuízo das indenizações pelas perdas e danos que tiver dado causa.

8.2 Os casos omissos e as situações não previstas neste Regulamento serão resolvidos unilateralmente pela Uniasselvi Pós-Graduação EAD, que utilizará, além da Legislação em vigor, o Regimento Interno da Instituição de Ensino, o bom senso e a equidade na solução dos impasses.

8.3 A Uniasselvi Pós-Graduação EAD poderá, a qualquer momento, extinguir ou alterar a presente oferta, a seu exclusivo critério. Nesta hipótese, a concessão existente será respeitada.

8.4 A presente PROMOÇÃO está de acordo com a Legislação Vigente e este regulamento poderá ser consultado, a qualquer momento, no hotsite www.uniasselvi.com.br.

Indaial, 18/11 /2024.

Bruna Paula de Carvalho Emerich Kido
Pós-Graduação Grupo UNIASSELVI